

# ILFORD GALERIE

PROFESSIONAL INKJET PHOTO RANGE

---

## **GALERIE Prestige Metallic Gloss**

GPMG (260gsm)

ILFORD GALERIE Prestige Metallic Gloss ermöglicht es Fotografen, sensationelle Ergebnisse zu erzielen. Dank der irisierenden Beschichtung des Papiers werden Motive in fotorealistischer Weise lebendig und detailtreu wiedergegeben. Das 260g/m<sup>2</sup> schwere RC-Fotopapier eignet sich für Displays auf Ausstellungen sowie andere Display-Anwendungen, aber auch um Fotoalben und Fotomappen durch hochwertige Fotoreproduktionen aufzuwerten.

### **MERKMALE**

Lebendige Wiedergabe der Motive dank irisierender Beschichtung  
Die einzigartige Oberfläche bietet kreativen Anwendern neue Möglichkeiten  
Optimal für Portraits und Studiofotografie  
Kompatibel mit allen hochwertigen Drucker auf Basis von Pigment- und Farbstofftinten

### **DRUCKER- & TINTEN-KOMPATIBILITÄT**

Entwickelt für den Einsatz mit Desktop- und LFP-Tintenstrahldrucker mit wasserbasierenden Farbstoff- und Pigmenttinten der führenden Hersteller.

### **VERFÜGBARKEIT**

ILFORD GALERIE Prestige Metallic Gloss ist als Blatt- und Rollenware erhältlich. Eine detaillierte Übersicht aller verfügbaren Formate finden Sie unter der Rubrik GALERIE auf [www.ilford.com](http://www.ilford.com).

### **PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN**

Gewicht	260 gsm
Opazität	98 %
Papierstärke	260 Micron (10,5 mil)
Färbung (CIE L* a* b*)	88,0   0,3   -4,0

### **UMGEBUNGSBEDINGUNGEN**

Drucken	15–25°C, 35–65% relative Luftfeuchtigkeit, nicht-kondensierend
Lagerung	15–25°C, 35–65% relative Luftfeuchtigkeit, nicht-kondensierend

### **ZUSATZINFORMATION**

Medien sorgfältig behandeln, da Oberfläche abriebempfindlich ist. Rollenrest in Originalverpackung aufbewahren. Von der Verwendung von druckempfindlichen Klebstoffen für das Montieren und Einrahmen wird abgeraten. Von der Verwendung von druckempfindlichen Laminaten wird abgeraten. Bitte überprüfen Sie die Kompatibilität mit Ihrer Anwendung vor der Verwendung.

**Hinweis:** Angaben können ohne vorherige Mitteilung geändert werden.  
Alle Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen.